## 用例6搜索酒店信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 6 | **名称** | 搜索酒店信息 |
| **创建者** | 黄尹嘉 | **最后一次更新者** | 黄尹嘉 |
| **创建日期** | 2016.9.20 | **最后更新日期** | 2016.9.21 |
| **参与者** | 客户，目标是搜索合适的酒店，选择下订单的酒店 | | |
| **触发条件** | 客户想要了解酒店信息 | | |
| **前置条件** | 客户已经登录 | | |
| **后置条件** | 无 | | |
| **优先级** | 中 | | |
| **正常流程** | 1. **搜索信息**   1、客户输入地址和商圈  2、系统显示该地域的酒店信息列表  3、客户输入搜索条件，包括酒店名称、房间、星级、评分区间  4、系统显示符合条件的酒店列表  5、客户选择酒店查看信息  6、系统显示酒店信息列表，包括价格、星级、评分和是否预定过  客户重复1-6步，直到完成所有搜索 | | |
| **扩展流程** | 1a、非法输入：  1、系统提示错误并要求重新输入  3a、非法输入：   1. 系统提示错误并要求重新输入 | | |
| **特殊需求** | 1、搜索的酒店房间条件包括类型、原始价格区间、有空房期间（房间数量、入住日期，退房日期）  2、正常订单、异常订单和撤销订单要分别标记  3、可以在列表或者选定的酒店详情中生成订单 | | |

## 用例13制定酒店促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 13 | **名称** | 制定酒店促销策略 |
| **创建者** | 黄尹嘉 | **最后一次更新者** | 黄尹嘉 |
| **创建日期** | 2016.9.20 | **最后更新日期** | 2016.9.22 |
| **参与者** | 酒店工作人员，目标是促进用户在该酒店消费 | | |
| **触发条件** | 节假日；用户订房达到一定数量；用户为合作企业用户；用户生日 | | |
| **前置条件** | 酒店工作人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 系统记录销售策略信息 | | |
| **优先级** | 低 | | |
| **正常流程** | **1.0 节日促销折扣**  1、酒店工作人员输入节日折扣的时间区间  2、系统显示酒店所有房间信息，包括类型和价格  3、酒店工作人员选择要折扣的房间并输入折扣  4、系统显示折扣后酒店所有房间信息，包括类型和价格  酒店工作人员重复1-4步，直到完成所有节日折扣  5、酒店工作人员结束输入  6、系统存储节日时间段和折扣信息 | | |
| **扩展流程** | 1a、非法标识：  1、系统提示错误并要求重新输入  4a、酒店工作人员要移除房间的折扣信息  1、酒店工作人员选择房间  2、系统移除该房间的折扣信息  **1.1 生日特惠折扣**  1、酒店工作人员选择要折扣的房间并输入折扣  2、系统显示折扣后酒店所有房间信息，包括类型和价格  2a、酒店工作人员要移除房间的折扣信息  1、酒店工作人员选择房间  2、系统移除该房间的折扣信息  酒店工作人员重复1-2步，直到完成所有生日特惠折扣  3、酒店工作人员结束输入  4、系统存储折扣信息  **1.2 合作企业客户折扣**  1、酒店工作人员输入合作企业  1a、非法标识：  1、系统提示错误并要求重新输入  2、系统显示该合作企业的客户  3、酒店工作人员选择要折扣的房间并输入折扣  4、系统显示折扣后酒店所有房间信息，包括类型和价格  4a、酒店工作人员要移除折扣信息  1、酒店工作人员选择房间  2、系统移除该房间的折扣信息  酒店工作人员重复1-4步，直到完成所有合作企业客户折扣  5、酒店工作人员结束输入  6、系统存储合作企业及其折扣信息  **1.3 房间预订折扣**  1、酒店工作人员输入房间预订个数，并选择要折扣的房间，输入折扣  1a、非法标识：  1、系统提示错误并要求重新输入  2、系统显示折扣后酒店所有房间信息，包括类型和价格  2a、酒店工作人员要移除折扣信息  1、酒店工作人员选择房间  2、系统移除该房间的折扣信息  酒店工作人员重复1-4步，直到完成所有房间预订折扣  3、酒店工作人员结束输入  4、系统存储房间预订个数和折扣信息  **1.4 更改促销策略**  1.酒店工作人员选择要更改的促销策略  2.系统显示使用该策略的房间信息，包括类型和价格  3.酒店工作人员输入更改的折扣信息，包括折扣和折扣的条件  4.系统显示折扣更改后使用该策略的房间信息，包括类型和价格 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例16制定网站促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 16 | **名称** | 制定网站销售策略 |
| **创建者** | 黄尹嘉 | **最后一次更新者** | 黄尹嘉 |
| **创建日期** | 2016.9.20 | **最后更新日期** | 2016.9.22 |
| **参与者** | 网站营销人员，目标是促进用户使用网站消费 | | |
| **触发条件** | 节假日；商圈整体进行促销；用户达到能够分级的规模 | | |
| **前置条件** | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 记录销售策略信息 | | |
| **优先级** | 低 | | |
| **正常流程** | **1.0 节日促销折扣**  1、网站营销人员输入节日折扣的时间区间  2、系统显示酒店所有房间信息，包括类型和价格  3、网站营销人员选择要折扣的房间并输入折扣  4、系统显示折扣后酒店所有房间信息，包括类型和价格  网站营销人员重复1-4步，直到完成所有节日折扣  5、网站营销人员结束输入  6、系统存储节日时间段和折扣信息 | | |
| **扩展流程** | 1a、非法标识：  1、系统提示错误并要求重新输入  4a、网站营销人员要移除折扣信息  1、网站营销人员选择房间  2、系统移除该房间的折扣信息  **1.1 VIP特定商圈专属折扣**  1、网站营销人员输入商圈名称  1a、非法标识：  1、系统提示错误并要求重新输入  2、系统显示商圈内酒店所有房间价格  3、网站营销人员选择要折扣的房间并输入折扣  4、系统显示折扣后商圈内酒店所有房间信息，包括类型和价格  4a、网站营销人员要移除折扣信息  1、网站营销人员选择房间  2、系统移除该房间的折扣信息  网站营销人员重复1-4步，直到完成所有商圈折扣  5、网站营销人员结束输入  6、系统存储商圈折扣信息  **1.2 会员等级折扣**  1、网站营销人员输入会员等级和所需信用范围  1a、非法标识：  1、系统提示错误并要求重新输入  2、系统显示该等级会员信息，包括姓名和联系方式  3、网站营销人员选择要折扣的房间并输入折扣  4、系统显示折扣后酒店所有房间信息，包括类型和价格  4a、网站营销人员要移除房间的折扣信息  1、网站营销人员选择房间  2、系统移除该房间的折扣信息  网站营销人员重复1-4步，直到完成所有等级的所需信用范围和折扣  5、网站营销人员结束输入  6、系统存会员等级折扣信息，包括所需信用范围和折扣  **1.3 更改促销策略**  1.酒店工作人员选择要更改的促销策略  2.系统显示使用该策略的房间信息，包括类型和价格  3.酒店工作人员输入更改的折扣信息，包括折扣和折扣的条件  4.系统显示折扣更改后使用该策略的房间信息，包括类型和价格 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例18信用充值

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 18 | **名称** | 信用充值 |
| **创建者** | 黄尹嘉 | **最后一次更新者** | 黄尹嘉 |
| **创建日期** | 2016.9.20 | **最后更新日期** | 2016.9.22 |
| **参与者** | 网站营销人员，目的是为用户充值信用 | | |
| **触发条件** | 用户线下进行充值活动 | | |
| **前置条件** | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 更新充值用户的信用值 | | |
| **优先级** | 中 | | |
| **正常流程** | 1. 网站营销人员输入用户编号 2. 系统显示用户信息，包括姓名、联系方式和信用 3. 网站营销人员输入充值的信用值 4. 系统显示用户和充值后的信用   网站营销人员重复1～4步，直到完成所有信用充值   1. 网站营销人员结束信用充值 2. 系统更新充值的用户信用 | | |
| **扩展流程** | 1a、非法标识：   1. 系统提示错误并要求重新输入   3b、充值信用值不为正：  1、系统提示错误并要求重新输入 | | |
| **特殊需求** | 1、增加的信用值为（充值额度\*100） | | |